

# Regulamin Rankingu 50 najbardziej kreatywnych w biznesie

## § 1 Najważniejsze definicje

1. **Ranking** – Ranking 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie.
2. **Kreatywni** – Laureaci Rankingu.
3. **Projekt** – Ranking wraz z Galą Finałową, całorocznymi działaniami redakcyjnymi, wydarzeniami medialnymi oraz Programem Lojalnościowym, który jest oparty o cykl edukacyjno-mentorski.
4. **Sponsorzy** – Partnerzy i Sponsorzy całości Rankingu, w tym Partner Merytoryczny, Partner Strategiczny, Partnerzy Główni.

## § 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Rankingu jest B90 Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa
2. Przedmiotem Rankingu jest wybór 50 kreatywnych osób, zespołów, lub firm, które wykazały się nieszablonowym myśleniem, tworząc innowacyjny projekt biznesowy.
3. Regulamin Rankingu został stworzony przy współpracy Deloitte Advisory Sp. z o.o.
4. Ocena zgłoszonych kandydatów i wybór laureatów Rankingu będzie przedmiotem prac powołanej Kapituły.
5. W skład Kapituły wchodzi Grzegorz Kiszluk (przewodniczący), wybrani Kreatywni poprzednich edycji Rankingu, Sponsorzy oraz inne osoby ze świata biznesu.
6. Ramy czasowe Rankingu:
  - a) Z dniem 1 marca 2018r. rozpocznie się przyjmowanie zgłoszeń do Rankingu
  - b) Termin nadsyłania zgłoszeń upływa z dniem 30 kwietnia 2018 r.
  - c) Rozstrzygnięcie Rankingu będzie miało miejsce podczas oficjalnej Gali Finałowej, której termin podany będzie po zakończeniu zbierania zgłoszeń.

## § 3 Warunki uczestnictwa

1. Ranking 50 najbardziej kreatywnych w biznesie ma charakter otwarty. Zgłoszenie do Rankingu jest bezpłatne i może dokonać go każdy, kto ukończył 18 lat. Mogą to być autorzy wdrażanych projektów którzy wdrożyli na rynek projekt biznesowy, lub osoby trzecie (zgłoszonym przez osoby trzecie zostanie wysłana prośba o uzupełnienie danych oraz akceptację klauzul kwestionariusza).

## § 4 Kluczowe informacje

1. Na głównej stronie internetowej BRIEF (brief.pl) znajdzie się zakładka, w której umieszczone zostaną wszystkie materiały dotyczące Rankingu, w tym bieżące artykuły, wywiady, sylwetki Kreatywnych poprzednich edycji Rankingu, archiwalne materiały oraz relacje z Gali Finałowej.
2. Częścią Projektu będzie Program Lojalnościowy oparty o cykliczne wydarzenia edukacyjno-mentoringowe dla Kreatywnych wszystkich edycji Rankingu oraz dla Sponsorów bieżącej edycji Rankingu. Program Lojalnościowy może zawierać następujące elementy:
  - a) **Cykliczne spotkania networkingowe:** mające na celu przedstawienie sylwetek nietuzinkowych osobistości w biznesie. Prezentujący opowiadają o swoim doświadczeniu, w szczególności w działalności biznesowej. Kontynuacją części

oficjalnej jest nieformalne spotkanie networkingowe. Kreatywnym oraz Sponsorom przysługuje nieodpłatne uczestnictwo.

- b) **Zamknięta grupa na Facebooku:** do każdego Kreatywnego oraz Sponsora zostaje wysłane personalne zaproszenia poprzez Facebook. Grupa służy do stałej wymiany wiedzy i informacji, w tym dotyczących szkoleń i innych wydarzeń, w które zaangażowany jest Business in Brief.
- c) **Mikroblog:** wszyscy Kreatywni oraz Sponsorzy bieżącej edycji Rankingu otrzymują możliwość wykupienia rocznego abonamentu na mikroblog oraz publikacje zgodnie z aktualną ofertą z 50% rabatem. Mikroblogi dostępne są pod domeną BRIEF.PL

## § 5 Terminy i kryteria zgłaszania projektów

1. Od dnia 1 marca 2018r. zostaje uruchomiona możliwość zgłaszania projektów do Rankingu.
2. Zgłoszenia odbywają się za pośrednictwem Kwestionariusza umieszczonego na stronie [kreatywni2018.brief.pl](http://kreatywni2018.brief.pl),
3. Kapituła oraz Redakcja Brief przysługuje prawo do zgłoszenia własnych kandydatów, którym zostanie wysłane drogą mailową zaproszenie do wzięcia udziału w Rankingu wraz z Kwestionariuszem.
4. Kompletny Kwestionariusz zgłoszony do Rankingu powinien zawierać:

Wypełnioną ankietę z odpowiedziami na pytania:

Metryczka:

- imię nazwisko
- nazwa firmy i opis działalności
- adres e-mail
- nr telefonu
- zdjęcie o rozdzielczości 300 dpi
- Dodatkowo istnieje możliwość dołączenia linku do You Tube z video nie dłuższym niż 90 sek.

Opis projektu:

1. Do kogo adresowany jest Twój projekt? Grupa docelowa
2. Jaką zaspokaja potrzebę?
3. Od kiedy funkcjonuje i na jakim jest etapie rozwoju?
4. Jak można zmierzyć Twój projekt (zasięg / liczba pobrań / liczba użytkowników...etc.)? Podaj wyniki.
5. Czy projekt był już nagradzany i gdzie?

Kreatywność:

1. Opisz kreatywne rozwiązanie zastosowane w Twoim projekcie. (punktacja od 1 do 10)
2. Co wyróżnia Twój projekt na tle konkurencji? (punktacja od 1 do 10)
3. Dlaczego uważasz, że powinieneś znaleźć się w gronie 50 Kreatywnych Najbardziej Kreatywnych w Biznesie?(punktacja od 1 do 10)

Projekty należy zgłaszać do końca dnia 30 kwietnia 2018 r.

## **§ 6 Ocena**

1. Zgłoszenia zostaną ocenione na specjalnym posiedzeniu przez Kapitułę pod przewodnictwem Grzegorza Kiszluka.
2. Zgłoszenia będą oceniane według punktacji pięciostopniowej z uwzględnieniem następujących kryteriów:
3. Kapituła dokonuje wyboru 50 najbardziej kreatywnych w biznesie (w skali od 1-ego do 50-ego miejsca).
4. Przewodniczący Kapituły, Sponsorzy i Partnerzy mają prawo do przyznania specjalnego wyróżnienia spośród zgłoszonych projektów.
5. Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej.
6. Decyzja Rady Programowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe przekazane przez uczestników w następującym zakresie: imię, nazwisko, nazwa organizacji, adres e-mail, numer telefonu, zdjęcie (dalej: Dane Osobowe).
2. Przetwarzanie Danych Osobowych będzie odbywało się w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm., dalej „Ustawa”).
3. Termin „dane osobowe” jest zgodny z definicją danych osobowych określoną w art. 6 Ustawy.
4. Termin „przetwarzanie danych osobowych” jest zgodny z definicją przetwarzania danych osobowych, określoną w art. 7 Ustawy.
5. Administratorem danych (w rozumieniu art. 7 Ustawy), przekazanych przez uczestników rankingu jest B90 Sp. z o.o.
6. Dane Osobowe przekazane przez uczestników rankingu będą przetwarzane przez Organizatora w celu prowadzenia działań związanych z organizacją Rankingu 50 najbardziej kreatywnych w biznesie oraz pod warunkiem uzyskania dodatkowych zgód, także w celach marketingowych oraz/ lub w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
7. Akceptacja niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z treścią klauzul, które stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) stanowią niezbędne warunki do tego, aby wziąć udział w Rankingu i przesyłane są wraz z Kwestionariuszem.
8. Pod warunkiem wyrażenia odpowiednich zgód (zgodnie z treścią klauzul, które stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) Dane Osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników rankingu w zakresie: imię, nazwisko, nazwa organizacji, adres e-mail, numer telefonu, zostaną udostępnione przez niego na rzecz Partnera Merytorycznego Rankingu i będą przez niego przetwarzane w celach marketingowych oraz/lub w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Organizator zobowiązuje się do przekazania na rzecz Partnera Merytorycznego Danych Osobowych tylko tych uczestników, którzy wyrazili zgodę na udostępnienie swoich danych wraz z informacją o zakresie zgody, jaka została przez uczestników wyrażona (zgodnie z treścią klauzul stanowiących Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

## **§ 8 Informacje końcowe**

1. Informacje o Rankingu 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie zamieszczone są na stronie internetowej: [www.kreatywni2018.brief.pl](http://www.kreatywni2018.brief.pl)
2. Osoba nadzorująca Projekt: Karina Adaszak: [karina@prsense.pl](mailto:karina@prsense.pl)

3. W razie pytań prosimy o kontakt na adres mailowy: [karina@prsense.pl](mailto:karina@prsense.pl); [gk@brief.pl](mailto:gk@brief.pl); [wk@brief.pl](mailto:wk@brief.pl);

### Załącznik nr 1: Treść klauzul Kwestionariusza

Zapoznałem się z treścią oraz akceptuję postanowienia Regulaminu Rankingu 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie. Regulamin jest dostępny na [brief.pl](http://brief.pl)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w zakresie określonym powyższym formularzem rejestracyjnym, przez B90 Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie 00-545, ul. Marszałkowska 58), działającą jako administrator danych (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm.) na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją Rankingu 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie (w tym przesyłania informacji odnośnie Rankingu na wskazany powyżej adres e-mail). Jestem świadomy, że przekazanie danych jest dobrowolne, jednakże brak zgody uniemożliwi realizację celu określonego powyżej. Zostałem powiadomiony o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku zawartego w przesłanym przeze mnie zdjęciu przez B90 Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie 00-545, ul. Marszałkowska 58), działającą jako administrator danych (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm.), na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją Rankingu 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie. Oświadczam ponadto, że posiadam pełne prawo do dysponowania przesłanym zdjęciem a także, że korzystanie ze zdjęcia nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, przysługuje mi prawo autorskie i pokrewne prawa majątkowe do przesłanego zdjęcia, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Oświadczam i potwierdzam, iż przysługujące mi prawa do zdjęcia obejmują w szczególności prawo do ich udostępniania i rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Jestem świadomy, że przekazanie zdjęcia jest dobrowolne, jednakże brak zgody uniemożliwi realizację celu określonego powyżej. Zostałem powiadomiony o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w zakresie określonym powyższym formularzem rejestracyjnym, przez B90 Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie 00-545, ul. Marszałkowska 58), działającą jako administrator danych (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm.) w celach marketingowych. Moje dane przekazywane są przeze mnie dobrowolnie. Zostałem powiadomiony o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania.

Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Dz. U. 2002, nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), przez B90 Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie 00-545, ul. Marszałkowska 58).

Wyrażam zgodę na udostępnienie przez B90 Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie 00-545, ul. Marszałkowska 58) i na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, organizacja, adres e-mail, numer telefonu przez Deloitte Advisory Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie, 00-133, al. Jana Pawła II 22), działającą jako administrator danych (w rozumieniu przepisów ustawy z

dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm.), będącą Partnerem Merytorycznym Rankingu 50 najbardziej kreatywnych w biznesie, w celach marketingowych. Moje dane przekazuję dobrowolnie. Jednocześnie oświadczam, że zostałem poinformowany o przysługującym mi prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania moich danych w celach marketingowych.